Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра стратегического развития экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.21 Бизнес-планирование в АльтИнвест

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Финансы и кредит

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, Пахомова Елена Сергеевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 954).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития экономики «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 14

3. Объем и содержание дисциплины…… 14

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 24

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 40

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 42

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 43

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- аналитический
- финансовый

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе разрабатывает бизнес-план, с использованием информационных технологий

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)							Очно-заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе		+							+					

2	Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения			+							+				
3	Адаптивная физическая культура в системе образования				+							+			
4	Аналитическое чтение			+							+				
5	Биология развития человека в норме и патологии				+							+			
6	Брендинг				+							+			
7	Бухгалтерский учет в кредитных организациях					+							+		
8	B2B-маркетинг: аналитика и результативное управление						+							+	
9	Введение в звукорежиссуру		+							+					
10	Введение в проектную деятельность		+							+					
11	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения		+							+					
12	Виды, методы и технологии в профайлинге			+							+				
13	Вожатский практикум				+							+			
14	Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных				+							+			
15	Генетика человека		+							+					
16	Геополитика и политическая география		+							+					
17	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)				+							+			
18	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+							+			
19	Демографические и миграционные процессы			+							+				

20	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения				+							+			
21	Документирование деятельности кадровой службы			+							+				
22	Документирование трудовых отношений				+							+			
23	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи			+							+				
24	Зарубежная литература и вызовы современности				+							+			
25	Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде		+							+					
26	Игровые технологии			+							+				
27	Институт семьи в современном обществе		+							+					
28	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия			+							+				
29	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения			+							+				
30	Коммуникация и коммуникативная компетентность		+							+					
31	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса				+							+			
32	Комплексная экономическая безопасность бизнеса			+							+				
33	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+							+				
34	Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта			+							+				

35	Кредитование физических лиц		+							+					
36	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+							+			
37	Культивирование микроорганизмов				+							+			
38	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+							+			
39	Литература русского зарубежья			+							+				
40	Личное планирование и управление рабочим временем			+							+				
41	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+							+				
42	Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы				+							+			
43	Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров			+							+				
44	Методика составления родословной			+							+				
45	Методы анализа информационных потребностей посетителей сайта							+							+
46	Методы изучения повседневности		+							+					
47	Методы изучения семьи				+							+			
48	Механизмы протекания органических реакций			+							+				
49	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+							+					
50	Модели электронной коммерции				+							+			
51	Моделирование инвестиционного портфеля клиента							+							+

52	Молекулярная микробиология и вирусология		+							+					
53	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+							+					
54	Мотивация в коучинге				+							+			
55	Налогообложение бизнеса			+							+				
56	Нормы и правила современного этикета				+							+			
57	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+							+				
58	Общая физиология микроорганизмов			+							+				
59	Оперативная психодиагностика личности				+							+			
60	Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций		+							+					
61	Организация работы с детьми				+							+			
62	Организация работы с семьей			+							+				
63	Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта			+							+				
64	Организация развивающей предметно-пространственной среды				+							+			
65	Основные приемы эффективной работы с информацией			+							+				
66	Основы аргументации				+							+			
67	Основы биржевого дела				+							+			
68	Основы видеоблогинга				+							+			
69	Основы визуальной психодиагностики и профайлинга		+							+					
70	Основы деловой коммуникации на иностранном языке		+							+					
71	Основы конфликтологии			+							+				

72	Основы копирайтинга			+							+				
73	Основы коучинга		+							+					
74	Основы логики		+							+					
75	Основы логопедии		+							+					
76	Основы организации работы с молодежью		+							+					
77	Основы правильного питания			+							+				
78	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+							+					
79	Основы рекламы		+							+					
80	Основы рекреалогии		+							+					
81	Основы современных методов физического анализа вещества				+							+			
82	Основы судебной лингвистической экспертизы			+							+				
83	Основы управления документацией		+							+					
84	Основы управления персоналом		+							+					
85	Основы физиологии и гигиены детей		+							+					
86	Основы эффективного менеджмента			+							+				
87	Оценка VBM-менеджмента						+							+	
88	Оценка бренда компании							+							+
89	Оценка кредитоспособности заемщика						+							+	
90	Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса					+							+		
91	Педагогический артистизм		+							+					
92	Педагогический дизайн технологий обучения				+							+			
93	Письменный перевод документов физических лиц			+							+				
94	Письменный перевод документов юридических лиц				+							+			
95	Поведение в публичных местах			+							+				

96	Поведение потребителей и коммуникативная политика			+							+				
97	Повседневные разговоры				+							+			
98	Познание себя через практическую психологию			+							+				
99	Познание себя через психодиагностику		+							+					
100	Понятие психологической травмы в современной психологии		+							+					
101	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+							+				
102	Практикум по игровым технологиям				+							+			
103	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении				+							+			
104	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+							+				
105	Программирование на языке Python. Базовый курс		+							+					
106	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+							+				
107	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+							+			
108	Проектный семинар			+	+	+	+				+	+	+	+	
109	Психика и мозг		+							+					
110	Психология благополучия, или психология счастливого человека				+							+			
111	Психология девиантной личности			+							+				
112	Психология детства		+							+					
113	Психология игры		+							+					

114	Психология креативности			+							+				
115	Психология критического мышления		+							+					
116	Психология молодости и зрелости				+							+			
117	Психология подросткового и юношеского возраста			+							+				
118	Психология раннего возраста			+							+				
119	Психология творческого саморазвития		+							+					
120	Психология управления персоналом			+							+				
121	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+							+				
122	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления				+							+			
123	Развитие лидерского потенциала руководителя				+							+			
124	Родословно-биографическое краеведение		+							+					
125	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+							+					
126	Самоменеджмент: методики и технологии				+							+			
127	Саморазвитие и актерское мастерство				+							+			
128	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи				+							+			
129	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений					+							+		
130	Современная химия и окружающая среда		+							+					
131	Современные инструменты личной эффективности		+							+					

132	Современные информационные технологии в бизнесе					+							+		
133	Современные маркетинговые технологии		+							+					
134	Современные методы химического анализа в криминалистике				+							+			
135	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+							+				
136	Современные подходы к персональному менеджменту		+							+					
137	Современные экологические проблемы		+							+					
138	Создание интернет-ресурсов для бизнеса						+							+	
139	Социальные сети как коммуникационные каналы		+							+					
140	Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе				+							+			
141	Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте				+							+			
142	Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации			+							+				
143	Стартап: идея с нуля		+							+					
144	Стартап: от идеи к MVP			+							+				
145	Стартап: практика создания собственного бизнеса				+							+			
146	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках		+							+					

147	Стратегический маркетинг				+							+			
148	Страхование личности			+							+				
149	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+							+			
150	Текст и дискурс в Интернете				+							+			
151	Теоретико-методические основы вожатской деятельности		+							+					
152	Теория и практика судейства по видам Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»				+							+			
153	Теория и практика судейства по избранному виду спорта		+							+					
154	Технологии вожатской деятельности			+							+				
155	Технологии делового общения		+							+					
156	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста			+							+				
157	Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций				+							+			
158	Технологии развития высших психических функций			+							+				
159	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития			+							+				
160	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+							+				
161	Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия		+							+					
162	Тренинг «Майнд-фитнес»				+							+			

163	Управление в социальной сфере			+							+				
164	Управление общественными отношениями		+							+					
165	Управление продажами							+							+
166	Управляющий рестораном: карьера, развитие и компетенции		+							+					
167	Формирование ассортимента и управление товарными запасами			+							+				
168	Функциональная составляющая эффективного менеджмента				+							+			
169	Цифровая культура	+	+						+	+					
170	Цифровой маркетинг и SEO			+							+				
171	Экология атмосферы			+							+				
172	Экология гидросферы				+							+			
173	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+							+					
174	Экспертиза и оценка качества товаров				+							+			
175	Электронный бизнес. Электронная коммерция		+							+					
176	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+							+			
177	Этнокультурные регионы мира				+							+			
178	Язык как объект судебной экспертизы		+							+					
179	Языковая личность в виртуальном пространстве		+							+					

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Бизнес-планирование в АльтИнвест» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика.

Дисциплина «Бизнес-планирование в АльтИнвест» изучается в 4 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**	**72**
Контактная работа	32	24
Лекции (Лекции)	16	12
Практические (Практ. раб.)	16	12
Самостоятельная работа (СР)	40	48
Зачет	-	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-З	О	О-З	О	О-З	
4 семестр								
1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	2	1	2	1	6	6	Опрос; Выступление с докладом по презентации
2	Типы бизнес-планов	2	1	2	1	6	8	Опрос
3	Технологии моделирования бизнес-процессов и формирования бизнес-планов	2	2	2	2	6	8	Опрос; Решение задач
4	Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	2	2	2	2	6	8	Опрос; Решение задач; Тестирование
5	Методика разработки бизнес-планов и компьютерные технологии в бизнес-планировании	2	2	2	2	6	6	Опрос
6	Оценка рисков и экономической эффективности инвестиционных проектов	2	2	2	2	6	6	Опрос; Решение задач
7	Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест	4	2	4	2	4	6	Опрос; Кейс; Тестирование

Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии (УК-6)

Лекция.

Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Понятие бизнес-идеи. Этапы разработки и реализации бизнес-идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие управленческого решения, реализация бизнес-плана.

Практическое занятие.

Вопросы к практическим занятиям:

1 Что такое «проект», «инвестиционный проект», «бизнес-план», «бизнес-идея»? В каких смыслах может употребляться этот термин?
2 По каким признакам производятся классификации проектов? Назовите наиболее используемые типы классификаций.
3 Назовите основные процессы инвестиционного проекта.
4 Как организовать процесс бизнес-планирования на предприятии?
5 Что такое программа проектов? Как и для чего она формируется?
6 Охарактеризуйте содержание каждой стадий жизненного цикла проекта.
7 Опишите этапы разработки и реализации бизнес-идеи.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Подготовка доклада с презентацией, используя цифровые технологии (Microsoft Power BI, Genially, Visme, Slides Carnival, Wordwal, Google).
4. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №1 (промежуточное тестирование).

Тема 2. Типы бизнес-планов (УК-6)

Лекция.

Внутренний бизнес-план фирмы. Бизнес-план для получения кредита с целью пополнения оборотных средств. Инвестиционный бизнес-план. План финансового оздоровления фирмы. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

Практическое занятие.

Вопросы к практическим занятиям

1. Раскройте сущность внутрифирменного планирования и опишите его функции.
2. Понятие плана и его классификация.
3. Структура бизнес-плана.
4. Что представляет собой раздел бизнес-плана - план маркетинга? Насколько он важен?
5. Какие три основных документа входят в финансовый план? Кратко охарактеризуйте их.
6. Каковы основные требования к бизнес-плану? Каково содержание финансового раздела бизнес-плана?
7. Отличительные особенности бизнес-плана для получения кредита с целью пополнения оборотных средств.
8. Особенности бизнес-плана инвестиционного и инновационного проекта.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №1 (промежуточное тестирование).

Тема 3. Технологии моделирования бизнес-процессов и формирования бизнес-планов (УК-6)

Лекция.

Виды и способы формирования бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Способы моделирования бизнес-процессов. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника проведения анализа внешней и внутренней среды. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Презентация бизнес-плана.

Практическое занятие.

Вопросы к практическим занятиям:

1. Каковы способы формирования бизнес-плана?
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте этапы разработки бизнес-плана.
3. Опишите состав бизнес-процессов предприятия.
4. Каковы параметры и окружение бизнес-процессов?
5. Какие есть способы моделирования бизнес-процессов?
6. Насколько важно при составлении бизнес-плана проводить анализ положения дел в отрасли?
7. Опишите технику проведения анализа внешней и внутренней среды?
8. Что такое «проектное финансирование»? Какие виды проектного финансирования существуют?
9. Каковы особенности оценки инвестиционных проектов в случае использования проектного финансирования?
10. Показатели оценки качества плана.
11. Основные требования к презентации бизнес-плана.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Решение ситуационных и практических задач

Задача 1. На основе перечня работ, сроков их исполнения и последовательности, указанных в таблице, построить сетевой график организации выполнения инвестиционного проекта и диаграмму Ганта.

Содержание работы и очередность ее выполнения	Продолжительность, дней
1. Возведение каркаса	20
2. Настилка полов и работы по бетонированию	26
3. Установка системы и компонент	30
4. Монтаж механического оборудования	14
5. Монтаж электрооборудования	17
6. Тестирование и отладка линии N	21
7. Тестирование и отладка линии F	26
8. Наладка автоматизированного пути линии F	24
9. Установка системного контроллера	16
10. Возведение стен подъемника	10
11. Монтаж бетонной плиты основания	10
12. Установка дымоходов	13
13. Наладка автоматизированного пути линии N	16
14. Строительство участка пути ж/д-сообщений	21
15. Возведение внешних стен	28

Задача 2. На основе перечня работ, сроков их исполнения и последовательности, указанных в таблице, построить сетевой график организации выполнения инвестиционного проекта и диаграмму Ганта.

Начальное событие	Завершающее событие	Содержание работы	Продолжительность работы, дни	Исполнитель
	1	Разработка плана		Исполнитель № 1
1	2	Поиск идеи	30	Исполнитель № 1
1	3	Отбор критериев для выбора	21	Исполнитель № 2
2, 3	4	Анализ идеи	2	Исполнитель № 2
4	5	Обоснование рациональности идеи	2	Исполнитель № 1
5	6	Разработка макета буклета	5	Исполнитель № 2
6	7	Предоставление макета высшему руководству	7	Исполнитель № 2
7	8	Изготовление буклета	20	Исполнитель № 1
7	9	Рассылка	14	Исполнитель № 1
7	10	Обзвон	7	Исполнитель № 1
8	11	Расклейка плакатов	1	Исполнитель № 2
9, 10	12	Составление проекта договора с клиентами	2	Исполнитель № 1
12	13	Начало сотрудничества с клиентами	0	Исполнитель № 2

Задача 3. Хохловка – архитектурно-этнографичес кий музей в район Пермского края основанный в 1969 г. Открыт для посетителей 17 сентября 1980 г. Музей расположен на живописном берегу реки Камы в 43 км от Перми, около с. Хохловка. Это первый на Урале музей деревянного зодчества под открытым небом. В его составе 23 уникальных памятника конца XVII – первой половины XX в. Представляет собой территорию, площадью, по разным источникам, 35-42 гектара, на которой размещены различные деревянные здания и сооружения, привезённые сюда из других мест и представляющие собой лучшие образцы народной строительной и художественной культуры региона. Во многих памятниках размещены этно-стилизованные интерьеры и выставочные комплексы. АЭМ «Хохловка» является филиалом Пермского краевого музея.

В последние годы огромную популярность приобрели различные этнические и культурные фестивали и праздники, которые проходят на территории музея.

Музей «Хохловка» является одним из крупнейших центров притяжения туристов в Пермском крае. За последние годы в музее проведено укрепление берегов залива, благоустройство набережной территории, установка мачт освещения. Однако в музее не появляется новых памятников, а существующие объекты стремительно ветшают. Также недостаточно развита туристическая инфраструктура в зоне музея.

Задание: Вы руководитель службы маркетинга Музея Хохловка. Вы провели анализ окружающей среды организации, выявили факторы среды прямого и косвенного воздействия, оказывающие влияние на деятельность музея. На основании этого анализа Вы готовы предложить руководству несколько мероприятий для формирования маркетинговой части бизнес-плана. Обоснуйте целесообразность проведения этих мероприятий.

1 1. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №1 (промежуточное тестирование).

Тема 4. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана (УК-6)

Лекция.

Общая структура бизнес-плана. Резюме. Цель бизнеса. Отрасль и создаваемый бизнес. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ рынка. Конкуренция и конкурентное преимущество. План маркетинга. Прогнозирование продаж. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка риска.

Практическое занятие.

Вопросы к практическим занятиям

1. Опишите примерную структуру бизнес-плана.
2. Насколько важно при составлении бизнес-плана проводить анализ положения дел в отрасли?
3. Что представляет собой раздел бизнес-плана - план маркетинга? Насколько он важен?
4. Каковы основные требования к бизнес-плану?
5. В чем заключается сущность и цели маркетингового исследования?
6. Назовите назначение и особенности составление плана производства и реализации продукции?
7. Что охватывает кадровая работа на предприятиях?
8. Сформулируйте основной принцип стоимости денег во времени.
9. В чем экономический смысл концепции стоимости денег во времени?
10. Что такое смешанный эффект при сопоставлении нормы доходности и темпа инфляции?

Тематика ситуационных задач к практическим занятиям

Задача 1. Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.

Определите: годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов; уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

Задача 2. Мебельное предприятие на производственной площади 700 м2 осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м2. Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите: годовой плановый объем производства книжных шкафов; производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов; возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Задача 3. В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.

Определите численность рабочих на планируемый год.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Решение ситуационных и практических задач

Задача 1. ЧМП «Интерпром» изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и др. металлоконструкции для реализации на рынке города. На рынке действуют три фирмы. Перед предприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее, известно, что за 2012 год ЧМП «Интерпром» было реализовано продукции на 133 тыс. руб.; фирмой, которая является вторая на рынке – на 140 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%.

Определить емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции фирмы-лидера.

Задача 2. Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 3. На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с трудоемкостью 71 425 нормо-ч. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч.

Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.

4. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №1 (промежуточное тестирование).

Тема 5. Методика разработки бизнес-планов и компьютерные технологии в бизнес-планировании (УК-6)

Лекция.

Последовательность разработки разделов бизнес-плана. Источники и перечень исходной информации для разработки бизнес-плана. Информационные технологии и технические средства для разработки бизнес-планов. Современные программные средства бизнес-планирования. Использование прикладных программ COMFAR, Альт-Инвест и ProjectExpert для разработки бизнес-плана. Формирование бизнес-плана с использованием MS Excel.

Практическое занятие.

Вопросы к практическому занятию

1. Какова последовательность разработки разделов бизнес-плана?
2. Назовите источники и перечень исходной информации для разработки бизнес-плана.
3. Какие программные продукты используются в зарубежных странах при составлении бизнес-плана?
4. Какие программные продукты используются при составлении бизнес-плана на российских предприятиях?
5. Продукты «Про-Инвест Консалтинга»: достоинства, недостатки, особенности применения на российских предприятиях.
6. Продукты фирмы «ИНЭК»: достоинства, недостатки, особенности применения на российских предприятиях.
7. Плюсы и минусы разработки бизнес-плана с использованием MS Excel и программных продуктов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №2 (итоговое тестирование).

Тема 6. Оценка рисков и экономической эффективности инвестиционных проектов (УК-6)

Лекция.

Количественная оценка чувствительности бизнес-планов к изменениям внешней среды. Методические основы оценки риска и эффективности бизнес-планов. Коммерческая эффективность бизнес-планов. Бюджетная эффективность бизнес-планов. Экономическая эффективность бизнес-планов на основе использования информационных технологий и технических средств. Социальные результаты реализации бизнес-планов.

Практическое занятие.

Вопросы к практическим занятиям

1. Сформулируйте основные принципы международной практики оценки эффективности инвестиций.
2. В чем состоит основная схема оценки эффективности капитальных вложений с учетом стоимости денег во времени?
3. Перечислите основные показатели эффективности инвестиционных проектов.
4. Каким критерием руководствуются при анализе сравнительной эффективности капитальных вложений по методу чистого современного значения?
5. Что обычно понимается под неопределенностью и риском?
6. Каковы возможности количественного описания риска?
7. Какие основные виды рисков присущи инвестиционному проекту?
8. Как описать неопределенность с помощью наиболее простого способа?
9. Какие Вам известны три подхода к анализу рисков в процессе инвестиционного проектирования?
10. В чем сущность анализа чувствительности?

11. Сформулируйте основные достоинства и недостатки анализа чувствительности при анализе рисков инвестиционного проекта.

Тематика ситуационных задач к практическим занятиям

Задача 1. Финансовый менеджер предприятия предложил Вам инвестировать Ваши $5,000 в его предприятие, пообещав возвратить Вам $6,000 через два года. Имея другие инвестиционные возможности, Вы должны выяснить, какова процентная ставка прибыльности предложенного Вам варианта.

Задача 2. Предприятие требует как минимум 14 процентов отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью $84,900. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к $15,000 дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования. Вычислите чистое современное значение проекта, предположив нулевую остаточную стоимость оборудования через 15 лет.

Задача 3. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: $120,000 в первом году и $70,000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит $62,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 16 процентов отдачи при инвестировании денежных средств.

Необходимо определить: чистое современное значение инвестиционного проекта, дисконтированный срок окупаемости.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Решение ситуационных и практических задач

Задача 1. Предприятие располагает $160,000 и предполагает вложить их в собственное производство, получая в течение четырех последующих лет ежегодно $50,000. В то же время предприятие может купить на эту сумму акции одной солидной корпорации, приносящие 12 процентов годовых. Какой вариант Вам представляется более приемлемым, если считать что более выгодной возможностью вложения денег (чем под 12 процентов годовых) предприятие не располагает?

Задача 2. Предприятие рассматривает два альтернативных проекта капитальных вложений приводящих к одинаковому суммарному результату в отношении будущих денежных доходов:

Год	Проект 1	Проект 2
1	$3,000	$6,000
2	$4,000	$4,000
3	$5,000	$5,000
4	$6,000	$3,000
Всего	$	$

Оба проекта имеет одинаковый объем инвестиций. Предприятие планирует инвестировать полученные денежные доходы под 18 процентов годовых. Сравните современные значения полученных денежных доходов.

Задача 3. Предприятие планирует крупный инвестиционный проект, предусматривающий приобретение основных средств и капитальный ремонт оборудования, а также вложения в оборотные средства по следующей схеме:

В конце инвестиционного проекта предприятие рассчитывает реализовать оставшиеся основные средства по их балансовой стоимости $25,000 и высвободить часть оборотных средств стоимостью $35,000.

Результатом инвестиционного проекта должны служить следующие чистые (т.е. после уплаты налогов) денежные доходы:

1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
$20,000	$40,000	$40,000	$40,000	$50,000	$50,000	$20,000	$10,000

Необходимо рассчитать чистое современное значение инвестиционного проекта и сделать вывод о его эффективности при условии 12-ти процентной требуемой прибыльности предприятия на свои инвестиции.

1. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №2 (итоговое тестирование).

Тема 7. Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест (УК-6)

Лекция.

Пакет прикладных программ Альт – Инвест: назначение, функциональные особенности, преимущества и недостатки. Разработка бизнес-плана и оценка его эффективности с использованием программы Альт – Инвест.

Практическое занятие.

Вопросы к практическим занятиям

1. Перечислите продукты фирмы «Альт»
2. Опишите достоинства продуктов фирмы «Альт».
3. Опишите недостатки продуктов фирмы «Альт».
4. Опишите особенности применения продуктов фирмы «Альт» на российских предприятиях.

Тематика ситуационных задач к практическим занятиям

Кейс-стади «Разработка бизнес-плана средствами Альт-Инвест»: Создание инвестиционных проектов «Производство инструментов» и «Производство автозапчастей» и их анализ средствами Альт-Инвест. Рассмотреть суммарные результаты реализации проектов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №2 (итоговое тестирование).

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	Опрос	5	Устный опрос оценивается сле-дующим образом: 5 баллов - полно излагает изу-ченный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаружива-ет понимание материала, может обосновать свои суждения, приме-нить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно со-ставленные; излагает материал по-следовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 4 балла - студент даёт ответ, удо-влетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но до-пускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в после-довательности и языковом оформле-нии излагаемого; 3 балла - излагает материал не-полно и допускает неточности в определении понятий или формули-ровке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои при-меры; излагает материал непоследо-вательно и допускает ошибки в язы-ковом оформлении излагаемого; 2 -1 балла - студент обнаружива-ет незнание большей части соответ-ствующего раздела изучаемого мате-риала, допускает ошибки в форму-лировке определений и теорий, ис-кажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет пробле-матикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачиты-вает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается
		Выступление с докладом по презентации	5	Выступление с докладом оценивается следующим образом: 5 баллов - полно излагает изу-ченный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаружива-ет понимание материала, может обосновать свои суждения, приме-нить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно со-ставленные; излагает материал по-следовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 4 балла - студент даёт ответ, удо-влетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но до-пускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в после-довательности и языковом оформле-нии излагаемого; 3 балла - излагает материал не-полно и допускает неточности в определении понятий или формули-ровке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои при-меры; излагает материал непоследо-вательно и допускает ошибки в язы-ковом оформлении излагаемого; 2 -1 балла - студент обнаружива-ет незнание большей части соответ-ствующего раздела изучаемого мате-риала, допускает ошибки в форму-лировке определений и теорий, ис-кажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет пробле-матикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачиты-вает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

2.	Типы бизнес-планов	Опрос	5	Устный опрос оценивается сле-дующим образом: 5 баллов - полно излагает изу-ченный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаружива-ет понимание материала, может обосновать свои суждения, приме-нить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно со-ставленные; излагает материал по-следовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 4 балла - студент даёт ответ, удо-влетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но до-пускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в после-довательности и языковом оформле-нии излагаемого; 3 балла - излагает материал не-полно и допускает неточности в определении понятий или формули-ровке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои при-меры; излагает материал непоследо-вательно и допускает ошибки в язы-ковом оформлении излагаемого; 2 -1 балла - студент обнаружива-ет незнание большей части соответ-ствующего раздела изучаемого мате-риала, допускает ошибки в форму-лировке определений и теорий, ис-кажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет пробле-матикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачиты-вает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
3.	Технологии моделирования бизнес-процессов и формирования бизнес-планов	Опрос	4	Устный опрос оценивается сле-дующим образом: 4-5 баллов - полно излагает изу-ченный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаружива-ет понимание материала, может обосновать свои суждения, приме-нить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно со-ставленные; излагает материал по-следовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 3 балла - студент даёт ответ, удо-влетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но до-пускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в после-довательности и языковом оформле-нии излагаемого; 2 балла - излагает материал не-полно и допускает неточности в определении понятий или формули-ровке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои при-меры; излагает материал непоследо-вательно и допускает ошибки в язы-ковом оформлении излагаемого; 1 балл - студент обнаружива-ет незнание большей части соответ-ствующего раздела изучаемого мате-риала, допускает ошибки в форму-лировке определений и теорий, ис-кажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет пробле-матикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачиты-вает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

		Решение задач	2	На решение задач отводится 1 пара. Тема задач связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Исходя из обозначенных заданий, задача по своему содержанию может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. Каждая задача оценивается: 2 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 1,5 балла – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 0,5 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. Менее 25% выполненного задания баллов не дает.
4.	Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	Опрос	2	Устный опрос оценивается следующим образом: 2 балла - полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 1,5 балла - студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; 1 балл - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого; 0,5 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

		Решение задач	20	На решение задач отводится 1 пара. Тема задач связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Исходя из обозначенных заданий, задача по своему содержанию может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. Каждая задача оценивается: 20-16 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 15-10 балла – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 9-5 балл – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. Менее 25% выполненного задания баллов не дает.
		Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 20 вопросов по заданной теме. На решение теста отводится 30 мин. Оценка осуществляется следующим образом: каждый верный ответ - 0,5 баллов.
5.	Методика разработки бизнес-планов и компьютерные технологии в бизнес-планировании	Опрос	2	Устный опрос оценивается следующим образом: 2 балла - полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 1,5 балла - студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; 1 балл - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого; 0,5 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

6.	Оценка рисков и экономической эффективности инвестиционных проектов	Опрос	2	Устный опрос оценивается следующим образом: 2 балла - полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 1,5 балла - студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; 1 балл - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого; 0,5 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Решение задач	8	На решение задач отводится 1 пара. Тема задач связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Исходя из обозначенных заданий, задача по своему содержанию может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. Каждая задача оценивается: 8-7 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 6-5 балла – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 4-3 балл – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2-1 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. Менее 25% выполненного задания баллов не дает.

7.	Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест	Опрос	5	Устный опрос оценивается сле-дующим образом: 5 баллов - полно излагает изу-ченный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаружива-ет понимание материала, может обосновать свои суждения, приме-нить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно со-ставленные; излагает материал по-следовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 4 балла - студент даёт ответ, удо-влетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но до-пускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в после-довательности и языковом оформле-нии излагаемого; 3 балла - излагает материал не-полно и допускает неточности в определении понятий или формули-ровке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои при-меры; излагает материал непоследо-вательно и допускает ошибки в язы-ковом оформлении излагаемого; 2 -1 балла - студент обнаружива-ет незнание большей части соответ-ствующего раздела изучаемого мате-риала, допускает ошибки в форму-лировке определений и теорий, ис-кажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет пробле-матикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачиты-вает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Кейс	20	Кейс-стади «Разработка бизнес-плана средствами Альт-Инвест» необходимо, чтобы изучить возможности компьютерной модели Альт-Инвест для оценки инвестиционных проектов, приобрести навыки работы с программой. Кейс-стади оценивается: 20 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 15 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 10 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 5 баллов – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. Менее 25% выполненного задания баллов не дает.
		Тестирование(контрольный срез)	10	На решение теста отводится 20 мин. Оценка осуществляется следу-ющим образом: - 10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте; - 9 баллов – студент правильно отвечает на 90% вопросов в тесте; - 8 баллов – студент правильно отвечает на 80 % вопросов в тесте; - 7 баллов – студент правильно отвечает на 70% вопросов в тесте; - 6 баллов – студент правильно отвечает на 60% вопросов в тесте; - 5 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте; - 4 баллов – студент правильно отвечает на 40% вопросов в тесте; - 3 баллов – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. - 2 балла – студент правильно отвечает на 20% вопросов в тесте - 1 балл– студент правильно от-вечает на 10% вопросов в тесте

8.	Премиальные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу ра-ботодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тема-тике изучаемой дисциплине – 20 баллов; - публикация статьи по те-матике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / мате-риалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
9.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выступление с докладом по презентации

Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии

Тематика докладов с презентацией:

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
3. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
4. Формы планирования на российских предприятиях.
5. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
6. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
7. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
8. Бизнес-план инновационного проекта.
9. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
10. Особенности управленческого бизнес-плана.
11. Роль бенчмарок в контроле выполнения бизнес-плана.
12. Жизненный цикл проекта.
13. Значение финансового планирования для управления предприятием.
14. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.

Кейс

Тема 7. Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест

Кейс-стади «Разработка бизнес-плана средствами Альт-Инвест»: Создание инвестиционных проектов «Производство инструментов» и «Производство автозапчастей» и их анализ средствами Альт-Инвест. Рассмотреть суммарные результаты реализации проектов.

Опрос

Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии

Что такое «проект», «инвестиционный проект», «бизнес-план», «бизнес-идея»? В каких смыслах может употребляться этот термин?

1 По каким признакам производятся классификации проектов? Назовите наиболее используемые типы классификаций.
2 Назовите основные процессы инвестиционного проекта.
3 Как организовать процесс бизнес-планирования на предприятии?
4 Что такое программа проектов? Как и для чего она формируется?
5 Охарактеризуйте содержание каждой стадий жизненного цикла проекта.
6 Опишите этапы разработки и реализации бизнес-идеи.

Тема 2. Типы бизнес-планов

1. Раскройте сущность внутрифирменного планирования и опишите его функции.
2. Понятие плана и его классификация.
3. Структура бизнес-плана.
4. Что представляет собой раздел бизнес-плана - план маркетинга? Насколько он важен?
5. Какие три основных документа входят в финансовый план? Кратко охарактеризуйте их.
6. Каковы основные требования к бизнес-плану? Каково содержание финансового раздела бизнес-плана?
7. Отличительные особенности бизнес-плана для получения кредита с целью пополнения оборотных средств.
8. Особенности бизнес-плана инвестиционного и инновационного проекта.

Тема 3. Технологии моделирования бизнес-процессов и формирования бизнес-планов

1. Каковы способы формирования бизнес-плана?
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте этапы разработки бизнес-плана.
3. Опишите состав бизнес-процессов предприятия.
4. Каковы параметры и окружение бизнес-процессов?
5. Какие есть способы моделирования бизнес-процессов?
6. Насколько важно при составлении бизнес-плана проводить анализ положения дел в отрасли?
7. Опишите технику проведения анализа внешней и внутренней среды?
8. Что такое «проектное финансирование»? Какие виды проектного финансирования существуют?
9. Каковы особенности оценки инвестиционных проектов в случае использования проектного финансирования?
10. Показатели оценки качества плана.
11. Основные требования к презентации бизнес-плана.

Тема 4. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана

1. Опишите примерную структуру бизнес-плана.
2. Насколько важно при составлении бизнес-плана проводить анализ положения дел в отрасли?
3. Что представляет собой раздел бизнес-плана - план маркетинга? Насколько он важен?
4. Каковы основные требования к бизнес-плану?
5. В чем заключается сущность и цели маркетингового исследования?
6. Назовите назначение и особенности составление плана производства и реализации продукции?
7. Что охватывает кадровая работа на предприятиях?
8. Сформулируйте основной принцип стоимости денег во времени.
9. В чем экономический смысл концепции стоимости денег во времени?
10. Что такое смешанный эффект при сопоставлении нормы доходности и темпа инфляции?

Тема 5. Методика разработки бизнес-планов и компьютерные технологии в бизнес-планировании

1. Какова последовательность разработки разделов бизнес-плана?
2. Назовите источники и перечень исходной информации для разработки бизнес-плана.
3. Какие программные продукты используются в зарубежных странах при составлении бизнес-плана?
4. Какие программные продукты используются при составлении бизнес-плана на российских предприятиях?
5. Продукты «Про-Инвест Консалтинга»: достоинства, недостатки, особенности применения на российских предприятиях.
6. Продукты фирмы «ИНЭК»: достоинства, недостатки, особенности применения на российских предприятиях.
7. Плюсы и минусы разработки бизнес-плана с использованием MS Excel и программных продуктов.

Тема 6. Оценка рисков и экономической эффективности инвестиционных проектов

1. Сформулируйте основные принципы международной практики оценки эффективности инвестиций.
2. В чем состоит основная схема оценки эффективности капитальных вложений с учетом стоимости денег во времени?
3. Перечислите основные показатели эффективности инвестиционных проектов.
4. Каким критерием руководствуются при анализе сравнительной эффективности капитальных вложений по методу чистого современного значения?
5. Что обычно понимается под неопределенностью и риском?
6. Каковы возможности количественного описания риска?
7. Какие основные виды рисков присущи инвестиционному проекту?
8. Как описать неопределенность с помощью наиболее простого способа?
9. Какие Вам известны три подхода к анализу рисков в процессе инвестиционного проектирования?
10. В чем сущность анализа чувствительности?
11. Сформулируйте основные достоинства и недостатки анализа чувствительности при анализе рисков инвестиционного проекта.

Тема 7. Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест

1. Перечислите продукты фирмы «Альт»
2. Опишите достоинства продуктов фирмы «Альт».
3. Опишите недостатки продуктов фирмы «Альт».
4. Опишите особенности применения продуктов фирмы «Альт» на российских предприятиях.

Решение задач

Тема 3. Технологии моделирования бизнес-процессов и формирования бизнес-планов

Задача 1. На основе перечня работ, сроков их исполнения и последовательности, указанных в таблице, построить сетевой график организации выполнения инвестиционного проекта и диаграмму Ганта.

Содержание работы и очередность ее выполнения	Продолжительность, дней
1. Возведение каркаса	20
2. Настилка полов и работы по бетонированию	26
3. Установка системы и компонент	30
4. Монтаж механического оборудования	14
5. Монтаж электрооборудования	17
6. Тестирование и отладка линии N	21
7. Тестирование и отладка линии F	26
8. Наладка автоматизированного пути линии F	24
9. Установка системного контроллера	16
10. Возведение стен подъемника	10
11. Монтаж бетонной плиты основания	10
12. Установка дымоходов	13
13. Наладка автоматизированного пути линии N	16
14. Строительство участка пути ж/д-сообщ ений	21
15. Возведение внешних стен	28

Задача 3. Хохловка – архитектурно-этнографичес кий музей в район Пермского края основанный в 1969 г. Открыт для посетителей 17 сентября 1980 г. Музей расположен на живописном берегу реки Камы в 43 км от Перми, около с. Хохловка. Это первый на Урале музей деревянного зодчества под открытым небом. В его составе 23 уникальных памятника конца XVII – первой половины XX в. Представляет собой территорию, площадью, по разным источникам, 35-42 гектара, на которой размещены различные деревянные здания и сооружения, привезённые сюда из других мест и представляющие собой лучшие образцы народной строительной и художественной культуры региона. Во многих памятниках размещены этно-стилизованные интерьеры и выставочные комплексы. АЭМ «Хохловка» является филиалом Пермского краевого музея.

В последние годы огромную популярность приобрели различные этнические и культурные фестивали и праздники, которые проходят на территории музея.

Музей «Хохловка» является одним из крупнейших центров притяжения туристов в Пермском крае. За последние годы в музее проведено укрепление берегов залива, благоустройство набережной территории, установка мачт освещения. Однако в музее не появляется новых памятников, а существующие объекты стремительно ветшают. Также недостаточно развита туристическая инфраструктура в зоне музея.

Задание: Вы руководитель службы маркетинга Музея Хохловка. Вы провели анализ окружающей среды организации, выявили факторы среды прямого и косвенного воздействия, оказывающие влияние на деятельность музея. На основании этого анализа Вы готовы предложить руководству несколько мероприятий для формирования маркетинговой части бизнес-плана. Обоснуйте целесообразность проведения этих мероприятий.

Тема 4. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана

Задача 1. ЧМП «Интерпром» изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и др. металлоконструкции для реализации на рынке города. На рынке действуют три фирмы. Перед предприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее, известно, что за 2012 год ЧМП «Интерпром» было реализовано продукции на 133 тыс. руб.; фирмой, которая является вторая на рынке – на 140 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%.

Определить емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции фирмы-лидера.

Задача 2. Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 3. На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с трудоемкостью 71 425 нормо-ч. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч.

Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.

Тема 6. Оценка рисков и экономической эффективности инвестиционных проектов

Задача 1. Предприятие располагает $160,000 и предполагает вложить их в собственное производство, получая в течение четырех последующих лет ежегодно $50,000. В то же время предприятие может купить на эту сумму акции одной солидной корпорации, приносящие 12 процентов годовых. Какой вариант Вам представляется более приемлемым, если считать что более выгодной возможностью вложения денег (чем под 12 процентов годовых) предприятие не располагает?

Задача 2. Предприятие рассматривает два альтернативных проекта капитальных вложений приводящих к одинаковому суммарному результату в отношении будущих денежных доходов:

Год	Проект 1	Проект 2
1	$3,000	$6,000
2	$4,000	$4,000
3	$5,000	$5,000
4	$6,000	$3,000
Всего	$	$

Оба проекта имеет одинаковый объем инвестиций. Предприятие планирует инвестировать полученные денежные доходы под 18 процентов годовых. Сравните современные значения полученных денежных доходов.

Задача 3. Предприятие планирует крупный инвестиционный проект, предусматривающий приобретение основных средств и капитальный ремонт оборудования, а также вложения в оборотные средства по следующей схеме:

$130,000 - исходная инвестиция до начала проекта;

$25,000 - инвестирование в оборотные средства в первом году;

$20,000 - инвестирование в оборотные средства во втором году;

$15,000 - дополнительные инвестиции в оборудование на пятом году;

$10,000 - затраты на капитальный ремонт на шестом году.

В конце инвестиционного проекта предприятие рассчитывает реализовать оставшиеся основные средства по их балансовой стоимости $25,000 и высвободить часть оборотных средств стоимостью $35,000.

Результатом инвестиционного проекта должны служить следующие чистые (т.е. после уплаты налогов) денежные доходы:

1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
$20,000	$40,000	$40,000	$40,000	$50,000	$50,000	$20,000	$10,000

Необходимо рассчитать чистое современное значение инвестиционного проекта и сделать вывод о его эффективности при условии 12-ти процентной требуемой прибыльности предприятия на свои инвестиции.

Тестирование

Тема 4. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана

Тема 4. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана

Выберите правильные ответы

1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:
   1 1. Да;
   2 2. Нет;
   3 3. Только организационный;
   4 4. Только финансовый;
   5 5. Только маркетинговый и план производства;
2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

1 1. Управленческих групп;
2 2. Управленческих команд;
3 3. Связей между управленческими группами и командами;
4 4. Верно 1 и 2;
5 5. Все ответы верны

3) Выбрать верное утверждение.

1 А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;

Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;

1 В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

4) Ключевые менеджеры это -

1 А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;

Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;

1 В. Все менеджеры являются ключевыми;

5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :

1 А. ФИО, год рождения;

Б. Номер и серия паспорта;

1 В. Стаж работы;

Г. Занимаемая должность;

Д. Уровень и условия вознаграждения;

6) При разработке календарного плана учитываются:

1 1. Затраты времени на выполнение работ;
2 2. Сроки выполнения;
3 3. Последовательность проведения работ;
4 4. Учитываются только 1 и 2
5 5. Учитывается все

7) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

1 А. Прибыль;

Б. Цены на продукцию;

1 В. Денежный поток.;

Г. Риски.

8) Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

1 1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
2 2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
3 3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
4 4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
5 5. Все ответы верны.

9) Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

1 А. Сколько реально потребуется денежных средств;

Б. На получение какой прибыли можно расчитывать;

В. Какова экономическая эффективность проекта;

1 6. Г. Все ответы верны.

10) Чистая прибыль равна:

1 1. Выручка + Затраты;
2 2. Выручка - Затраты;

3 3. Выручка х Затраты;
4 4. Выруча / Затраты;
5 5. Выручка = Чистая прибыль.

Тема 7. Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест

Тема 7. Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест

1) План денежных потоков включает :

1 А. Инвестиционная деятельность;

Б. Операционная деятельность;

1 В. Хозяйственная деятельность;

Г. Финансовая деятельность.

2) Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

1 1. План денежных потоков;
2 2. План прибылей и убытков;
3 3. Реестр цен;
4 4. Баланс;
5 5. Нет правильного ответа.

3) Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

1 1. План денежных потоков;
2 2. План прибылей и убытков;
3 3. Реестр цен;
4 4. Баланс;
5 5. Нет правильного ответа.

4) Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

1 1. План денежных потоков;
2 2. План прибылей и убытков;
3 3. Реестр цен;
4 4. Баланс;
5 5. Нет правильного ответа.

5) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

1 1. Операционный денежный поток;
2 2. Финансовый денежный поток;
3 3. Хозяйственный денежный поток;
4 4. Инвестиционный денежный поток;
5 5. Нет правильного ответа.

6) Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

1 1. Операционный денежный поток;
2 2. Финансовый денежный поток;
3 3. Хозяйственный денежный поток;
4 4. Инвестиционный денежный поток;
5 5. Нет правильного ответа.

7) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

1 1. Операционный денежный поток;
2 2. Финансовый денежный поток;
3 3. Хозяйственный денежный поток;
4 4. Инвестиционный денежный поток;
5 5. Нет правильного ответа.
6 А. Финансирование из собственных средств;

Б. Финансирование из заемных средств;

1 В. Частное финансирование;

Г. Государственное финансирование;

Д. Смешанное финансирование.

8) Риск - это:

1 1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";
2 2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба;
3 3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;
4 4. Верно 2 и 3;
5 5. Все варианты ответа верны.

9) Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

1 1. Производственный риск;
2 2. Комерческий риск;
3 3. Рыночный риск;
4 4. Инфляционный риск;
5 5. Финансовый риск.

1) Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:

1 1. Финансовый риск;
2 2. Научно-технический риск;
3 3. Политический риск;
4 4. Внешнеэкономический риск;
5 5. Чистый риск.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Системно-комплексная характеристика бизнес-проектов.
2. Маркетинговые исследования.
3. Понятие инвестиций и инвестиционного проектирования.
4. Структура и характеристика необходимых инвестиций.
5. Метод дисконтированного периода окупаемости.
6. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
7. Анализ бизнес-среды организации.
8. Метод чистого современного значения (NPV - метод).
9. Внутренняя норма прибыльности (IRR).
10. Пакет прикладных программ «Альт – Инвест»: назначение, функциональные особенности, преимущества и недостатки.

Типовые задания для зачета (УК-6)

Задача 1. Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.

Определите: годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов; уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

Задача 2. Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 3. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: $120,000 в первом году и $70,000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит $62,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 16 процентов отдачи при инвестировании денежных средств.

Необходимо определить: чистое современное значение инвестиционного проекта, дисконтированный срок окупаемости.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Отлично знает теоретические основы формирования бизнес-планов, экономическое содержание и типологию бизнес-планов, методы и инструменты разработки бизнес-планов, применяет знания на практике; использует законодательные и нормативные материалы в процессе разработки бизнес-планов; демонстрирует навыки разработки бизнес-планов и проводит оценку их эффективности с использованием технических средств и информационных технологий
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не знает теоретические основы формирования бизнес-планов, экономическое содержание и типологию бизнес-планов, методы и инструменты разработки бизнес-планов, не применяет знания на практике; не использует законодательные и нормативные материалы в процессе разработки бизнес-планов; не демонстрирует навыки разработки бизнес-планов и не проводит оценку их эффективности с использованием технических средств и информационных технологий

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Лопарева А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 272 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/566065

2. Купцова Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 435 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560505

3. Спиридонова Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов. - 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 257 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560982

4. Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 373 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560219

5. Ким Д. П. Теория автоматического управления : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/569369

6. Ягодкина Т. В., Беседин В. М. Теория автоматического управления : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 461 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/556659

6.2 Дополнительная литература:

1. Сергеев А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 435 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/561734

2. Захаров И. В., Тарасова О. Н. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 415 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/559945

3. Осипова А. И. Практические основы бухгалтерского учета источников формирования активов организации : учебное пособие. - Персиановский: Донской ГАУ, 2025. - 140 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/515975

4. Федотова М. А., Бусов В. И., Землянский О. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 539 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/565007

5. Стрельникова Т. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Саратов: РАНХиГС, Поволжский институт управления, 2025. - 169 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=729829

6. Иванов П. П., Семенов А. Г., Пачкин С. Г., Ли С. Р. Теория автоматического управления. - Кемерово: КемГУ, 2024. - 283 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/487265

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Бухгалтерский учет» - http://www.buhgalt.ru/
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» - http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/
3. Журнал «Экономист» - http://www.economist.com.ru/
4. elibrary.tsutmb.ru - https://elibrary.tsutmb.ru/
5. Журнал «Аудит и финансовый анализ» - http://www.auditfin.com/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

7-Zip 9.20

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Enterprise 2007

1С: Предприятие 8

Fine reader 12 Professionals

Office 2007, 2010, 2016

WIN RAR 4.00

Альт-Инвест сумм

Операционная система "Альт Образование"
ФинЭкАнализ 2012, 2017

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
2. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
4. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
6. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.